



ОБЪЕДИНЕННАЯ ЛИЗИНГОВАЯ АССОЦИАЦИЯ

197342, Санкт-Петербург, наб. Черной речки, д 41., оф. 314

тел./факс (812) 702-50-52

e-mail: ula@assocleasing.ru

<http://www.assocleasing.ru>

ОЛА - член Европейской
Лизинговой Ассоциации



Исх. 79/07 от 21.07.14 г.
О подготовке предложений
по развитию конкуренции

**Начальнику
Управления поддержки и развития
малого и среднего предпринимательства
ДНПиП города Москвы
Г-ну Дерюгину А.В.**

Уважаемый Александр Владимирович!

Объединенная Лизинговая Ассоциация (ОЛА) рассмотрела Ваше обращение № ДНПП-18-19-1461/4 от 11.07.14 г. и сообщает следующее:

Предприятия здравоохранения, социального обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, строительства, образования и розничной торговли имеют высокий инвестиционный спрос на оборудование, транспорт и специализированную технику.

Лизингополучателями – представителями данных отраслей в основном являются:

- представители малого и среднего предпринимательства (далее МСП), для которых лизинг рассматривается в качестве серьезной альтернативы финансирования за счет других источников (банковских и пр.), а зачастую как единственная возможность получения финансирования;
- предприятия, в той или иной степени являющиеся государственной собственностью.

Степень конкуренции лизинговых компаний в данных отраслях можно характеризовать как умеренно-высокую, поскольку с ними работают как крупные лизинговые компании с государственным капиталом, так и независимые лизинговые компании.

Для развития данных отраслей, здоровой конкуренции в них, считаем целесообразным рассмотреть возможность привлечения представителей лизинговой отрасли к обсуждению следующих предложений:

- a) Финансовая поддержка. В связи с неравномерностью и адресностью государственной поддержки предприятий данных секторов предлагаем обратить внимание на развитие единых и общедоступных льгот и преференций для всех предприятий МСП. (Адресность подразумевает отбор и одобрение конкретной меры для конкретного получателя, единая льгота в этом смысле льгота которую может получить любое предприятие соответствующее общеизвестным критериям)

б) Институт гарантий. Для расширения охвата государственной поддержки и повышению ответственности получателей помощи, большее внимание уделять развитию гарантийных фондов.

с) Налоги.

а. Поддержка предприятий, успешно работающих и выплачивающих налоги более 3-лет. Варианты: «налоговые каникулы» - отмена налога на прибыль 1 раза в 3/5 лет, в размере пропорциональном уплаченному за истекший период, уменьшение периодичности налогового администрирования и пр.:

б. Предоставить лизинговым компаниям, которые работают с лизингополучателями – неплательщиками НДС, льготу в соответствии с которой, НДС начисляется только на стоимость приобретения предмета лизинга, сама же услуга лизинга не является объектом налогообложения НДС.

д) Мандаты. Для развития качественной и эффективной конкурентной среды, любая лизинговая компания получающая гарантии / целевые средства из бюджета должна иметь четкие ограничения расходования средств в соответствии с конкретной программой.

е) Отрасль здравоохранения. Особое внимание нужно уделить сектору здравоохранения, в части приобретения медицинского оборудования в лизинг. В случае, если на лизинговые компании распространить льготу по начислению НДС на данный вид имущества, это решит проблему финансирования через лизинг данного сектора. В настоящий момент эта проблема не позволяет развиваться данному сектору (доля медицинского оборудования в 2013 составила по данным РА «Эксперт» менее 0,1% лизингового рынка).

ф) Закупочные мероприятия предприятиями с государственным участием. Для развития перечисленных отраслей, считаем целесообразным инициировать внесение изменений в ряд статей законов № 44-ФЗ от 05.04.2013 ("О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд") и № 223-ФЗ от 18.07.2011 ("О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц") с привлечением представителей лизингового сообщества.

Пример: в соответствии с упомянутыми законами предполагаемые участники конкурсных мероприятий, в том числе лизинговые компании, обязаны до проведения конкурса внести обеспечительные платежи: обеспечение заявки (5% от стоимости договора лизинга деньгами) и обеспечение исполнения контракта (10% стоимости договора лизинга в т.ч. и банковской гарантией). Если первая сумма выводится из оборота на срок до 10 дней, то вторая - на срок поставки имущества (до года). При этом, предоставляя гарантию лизинговая компания уже несет затраты на банковские комиссии, до начала конкурса. Если участник не побеждает в конкурсе, то все затраты являются убытками. Чтобы не нести этих убытков, лизинговые компании зачастую не участвуют в конкурсах, таким образом количество участников конкурса становится меньше, заявитель не получает возможной более низкой цены.

Президент ОЛА



Царев К.А.

Исп. Позднякова Т.Г.
(812)7025052