

Поздравляем новых членов ОЛА!

- ООО «Институт проблем предпринимательства», Санкт-Петербург
- ООО «СОЛЛЕРС-ФИНАНС», Москва
- ООО «МКБ-лизинг», Москва
- ООО «ФИНЛАЙТ-УЛЬЯНОВСК», Ульяновск
- ООО Страховая компания «Цюрих», Москва
- ЗАО «Станколизинг», Москва
- ОАО «АльфаСтрахование», Москва
- ООО «Опцион-ТМ», Москва
- ООО «Лизинг-проект», Москва
- ОАО «Джон Дир Файнэншл», Москва
- ООО ЛК «Развитие», Саратов
- ООО «Скания Лизинг», Москва



Избран Президент ОЛА и новый состав Совета на 2012–2013 годы



10 мая Совет ОЛА единогласно принял решение о продлении полномочий в качестве президента ОЛА на 2012–2013 годы Царева Кирилла Александровича

28 мая решением Общего собрания ОЛА был избран новый состав Совета:

1. Царев Кирилл Александрович, президент ОЛА, и.о. Генерального директора ЗАО «Сбербанк Лизинг», г. Москва
2. Агаджанов Максим Анатольевич, вице-президент ОЛА, Генеральный директор ООО «Газпромбанк Лизинг», г. Москва
3. Горизонтов Дмитрий Валерьевич, вице-президент ОЛА, Генеральный директор ООО «Петербургская Лизинговая Компания», г. Санкт-Петербург
4. Донченко Андрей Анатольевич, вице-президент ОЛА, региональный директор ЗАО «Райффайзен-Лизинг», г. Москва
5. Березина Светлана Алексеевна, руководитель филиала ООО «ЮниКредитЛизинг», г. Санкт-Петербург
6. Ершов Олег Борисович, вице-президент ОЛА, Генеральный директор ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ», г. Набережные Челны
7. Корчагов Дмитрий Викторович, вице-президент ОЛА, Генеральный директор ГК «Балтийский Лизинг», г. Санкт-Петербург
8. Нестерова Эвелина Эдуардовна, вице-президент ОЛА, начальник юридического отдела «Де ЛагеЛан-ден Лизинг», руководитель рабочей группы по лизингу Ассоциации Европейского Бизнеса, г. Москва
9. Панских Наталья Петровна, вице-президент ОЛА, Генеральный директор ЗАО «Технолизинг», г. Москва
10. Пушкарев Андрей Иванович, вице-президент ОЛА, Генеральный директор ЗАО «ЗЕСТ», г. Санкт-Петербург
11. Ворошилов Роман Витальевич, вице-президент ОЛА, Генеральный директор «Лизинговая компания «Дельта», г. Красноярск



Прошедшие мероприятия

«Бухгалтерский учет и налогообложение лизинговой деятельности», 2 апреля, Москва. Ежегодный семинар-конференция. Приняли участие: 26 главных бухгалтеров и сотрудников бухгалтерских служб из 21 лизинговой компании.



«ДЕНЬ БУХГАЛТЕРА лизинговой компании», 3 апреля, Москва. 6-й ежегодный семинар-конференция. Приняли участие: 36 главных бухгалтеров из 28 лизинговых компаний.



«ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР лизинговой компании», 2 апреля, Москва. 4-й ежегодный семинар-конференция. Приняли участие: 22 финансовых директора и сотрудника финансовых служб, представляющих 16 лизинговых компаний.



Открытое Общее Собрание ОЛА, 28 мая, Санкт-Петербург
Открытое Общее Собрание ОЛА завершило работу 2-го Ежегодного Съезда Лизинговой Отрасли России. На собрании выступил Президент ОЛА Царев К.А., состоялись выборы нового состава Совета ОЛА на 2012–2013г.г., были вручены Сертификаты членов ОЛА, обсуждались вопросы текущей работы ассоциации.

28 мая состоялся 2-й Ежегодный Съезд Лизинговой Отрасли России



2-й ежегодный Съезд Лизинговой Отрасли России, 28 мая, Санкт-Петербург. Ежегодный съезд является главным событием в отрасли, расставляющим приоритеты в решении насущных проблем и вырабатывающим направления дальнейшего развития. Съезд собрал 115 представителей из 76 компаний лизинговой отрасли России, а также Европейской Лизинговой Ассоциации, Общественной организации «Деловая Россия», Ассоциации региональных банков России, Ассоциации банков Северо-Запада, лизинговых ассоциаций Белоруссии, Узбекистана, международных консалтинговых и иностранных лизинговых компаний.



Обсуждаемые вопросы:

- 1) выработка позиции лизингового сообщества по отношению к законодательным инициативам и оценка состояния и перспектив развития судебно-арбитражной практики; поиск возможностей для развития бизнеса в текущих условиях;
- 2) обсуждение основ отраслевого стандарта управления

рисками в лизинговой сфере, которые начинают совместно разрабатывать ОЛА и РА «Эксперт РА».

3) Последствия для лизинга относительно изменений, внесенных в Инструкцию Банка России № 110-И «Об обязательных нормативах банков», которые предусматривают применение повышенного коэффициента для таких активов, как кредиты на осуществление инвестиционной деятельности, под которую в соответствии с 39-ФЗ подпадает и лизинговая деятельность.



В рамках Съезда были также озвучены предварительные результаты проведенных в апреле-мае исследований по темам:

- «Возврат и реализация предметов лизинга», целью которого стало изучение неблагоприятных последствий у лизингодателей вследствие расторжения договора лизинга
- «Банки и Лизинг: взаимодействие в текущий момент», целью которого стало обобщение практики финансирования банками лизинговых компаний.

Часть средств от проведения 2-го Съезда была перечислена в один из детских благотворительных фондов. Этим положено начало доброй традиции.



Партнер Съезда: ЗАО «Газпромбанк Лизинг»

Спонсор Вечерней программы: ГК «Балтийский Лизинг»

Официальный партнер исследований: Эксперт РА

Генеральный информационный партнер:
<http://www.all-leasing.ru/>

Информационные партнеры:

www.leasing-community.ru

www.leasingworld.co.uk

www.vrlfinancialnews.com

Журнал «Лизинг-Ревю» Журнал PROДОЛГИ

Журнал «Ленинградская область: Экономика и инвестиции»

Деловой журнал «Контейнерный бизнес»



Определены самые активные бухгалтеры ОЛА!

В рамках «ДНЯ БУХГАЛТЕРА лизинговой компании-2012» состоялось награждение самых активных бухгалтеров компаний — членов Ассоциации.

Все они участвовали в различных дискуссиях, в экспресс-исследованиях, заседаниях рабочих групп, активно консультировали и отвечали на вопросы коллег. Награждение памятными дипломами прошло в первый раз, планируется, что оно будет проводиться ежегодно.

Благодарим за активную работу в ассоциации следующих специалистов:

1. Карпова Татьяна Викторовна, главный бухгалтер ООО «ИНГ Лизинг (Евразия)»
2. Смирнова Татьяна Евгеньевна, директор по аудиту «КополАудит»
3. Чепуровская Лия Нургаяновна, главный бухгалтер ГК «Балтийский Лизинг»
4. Яценко Александр Васильевич, главный бухгалтер ООО «Райффайзен-Лизинг»



Проект «Создание кодекса стандартов риск-менеджмента в лизинговой отрасли»

Объединенная Лизинговая Ассоциация и Рейтинговое агентство «Эксперт РА» начали работу по созданию отраслевого стандарта управления рисками в лизинговой сфере.

Основные положения стандартов управления рисками будут направлены на унификацию практики риск-менеджмента на российском лизинговом рынке, повышение финансовой устойчивости и прозрачности лизингодателей, рост доверия инвесторов, кредиторов и органов власти к лизинговому рынку.

Стандарт управления рисками будет охватывать вопросы требований к организации системы риск-менеджмента, наличия регламентирующих документов, полномочий сотрудников подразделений риск-менеджмента и т.д. При этом стандарт будет иметь рекомендательный характер и не затрагивает индивидуальные методики принятия решений в конкретных лизинговых компаниях.



ведущее национальное рейтинговое агентство в России, учрежденное 15 лет назад журналом «Эксперт». «Эксперт РА» является лидером в области рейтингования, также исследовательско-коммуникационной деятельности.

ОЛА создала рабочую группу по данному вопросу. В нее вошли специалисты компаний ООО «АкселИТ», ГК «Балтийский Лизинг», ЗАО «Газпромбанк Лизинг», ООО «Газтехлизинг», ООО ЛК «Дельта», ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ», ООО «Интерлизинг», ООО «НЕРР», директор ООО «Петербургская Лизинговая Компания», ООО «Райффайзен-Лизинг», ООО «Соллерс-Финанс», ООО «ЧелИндЛизинг», ООО «ЮниКредит Лизинг», ООО «Лизинг-Трейд», ОАО «Росагролизинг».

Мнение лизингового сообщества (участников 2-го Съезда Лизинговой Отрасли): Последствия мирового финансово-экономического кризиса показатели необходимости внедрения, развития и постоянной актуализации системы риск менеджмента. Необходимость принятия такого документа назрела и рынок готов к этому. В связи со сложившейся многолетней практикой, определение и формирование перечня рисков не является сложностью для российских лизинговых компаний. Участники рынка возлагают надежду, что принятие кодекса позволит повысить прозрачность рынка и соответственно положительно повлиять на отношение инвесторов, хотя уверенности, что это произойдет в текущий момент, нет. Только с течением времени, когда стандарты подтвердят свою эффективность и заслужат уважение инвесторов — несомненно смогут улучшить ситуацию с финансированием лизинговой деятельности и улучшить отношения с собственниками и клиентами лизинговых компаний. В начале документ должен стать образовательным, но в будущем его нужно сделать обязательным к исполнению. Поэтому необходимо предусмотреть плавный переход от рекомендательного характера стандартов к обязательному.

Авторские статьи

Статья 1.

Нестерова Эвелина Эдуардовна.



Тема: Позиция и рекомендации рабочей группы ОЛА по анализу судебно-арбитражной практики

«Многочисленные дискуссии представителей лизинговых и консалтинговых компаний не могли привести к единому решению или

универсальной рекомендации, поскольку внутри судейского сообщества отсутствовала (и до сих пор отсутствует) единая позиция при рассмотрении споров по лизингу. Совершенно идентичные дела в одном и том же суде имели различный, иногда диаметрально противоположный исход».

Текст статьи:

Судебная практика добавила беспокойства лизинговым компаниям в 2010, и в особенности в 2011 гг. Ровно год назад, в июле 2011 года, в рамках ОЛА была сформирована рабочая группа по анализу судебно-арбитражной практики, состоящая из юристов лизинговых компаний. В течение года было проведено более 20 дискуссий. В итоге всех дискуссий было предложено сделать обзор судебной практики за 2011–2012 годы с тем, чтобы четко определить общий подход судов к теме лизинга (а точнее, окончательно убедиться в отсутствии такого подхода). К сожалению, ключевая причина неопределенности в судебной практике, — это отсутствие понимания судами самой природы лизинга. Суды в большинстве случаев рассматривают лизинг как смешанный договор аренды и купли-продажи, и зачастую отказываются видеть финансовую составляющую лизинговых отношений.

По итогам многочисленных обсуждений внутри нашей группы, вкратце можно сделать следующие выводы:

- Судебная практика противоречива, т.к. отсутствует четкая квалификация правовой природы договора лизинга: Гражданский кодекс РФ исходит из арендного подхода, тогда как Закон о лизинге скорее из посреднического, поскольку говорит об «инвестиционном» характере лизинга. Суды в своей практике руководствуются в основном Гражданским кодексом РФ;

- С одной стороны, суды главным образом исходят из того, что имущество передано в аренду, финансово-посреднический характер сделки не принимается во внимание. С другой стороны, суды иногда видят, что присуждение возврата аванса или «выкупной стоимости» приводит к увеличению затрат (и возможных убытков) у Лизингодателей;

- Налоговая составляющая часто искажает существо отношений (примеры: авансы, выкупная стоимость) Повысить правовую защищенность можно, по нашему мнению, признав, что отношения лизинга (финансирование+аренда) — это не только «финансовая аренда», но и «финансовое посредничество» Уйти из финансовой аренды в финансовое посредничество на законодательном уровне, сохранив ускоренную амортизацию, — невозможно. Поэтому это задача на более долгосрочную перспективу.

Краткосрочная задача — попытаться систематизировать судебную практику, положив в ее основу концепцию лизинга как финансового посредничества. В качестве результата такой систематизации было бы продуктивно получить Информационное письмо или Постановление Пленума ВАС РФ.

Полную версию статьи читайте на сайте ОЛА здесь:

<http://assocleasing.ru/avtori/41> Там же можно увидеть результаты обзора в виде презентации.

Статья 2.

Голомазова Полина Юрьевна.



Тема: Возврат и реализация предмета лизинга: неблагоприятные последствия для лизингодателя

«Кризис позволил выявить основные трудности, возникающие на пути лизинговых компаний в случае неплатежей со стороны лизингополучателей и

необходимости осуществления изъятия и реализации лизингового имущества. И сейчас можно говорить об отсутствии сложившихся эффективных способов изъятия имущества, затягивании исполнения решений судебных органов, отсутствии единого подхода к установлению выкупной цены».

Текст статьи:

Несмотря на то, что в настоящий момент лизинговая отрасль успешно преодолела последствия кризиса, проблема

изъятия и возврата объектов лизинга не теряет своей значимости для лизингодателей как собственников имущества. С целью анализа эффективности применяемых лизинговыми компаниями механизмов изъятия, реализации и мониторинга предметов лизинга, ОЛА в апреле–мае 2012 года провела тематическое исследование, в котором приняли участие 25 лизинговых компаний. Учитывая, что в ежегодном исследовании рынка лизинга «Эксперт РА» за 2011 год приняло участие 130 лизинговых компаний, то охват составил одну пятую часть активных участников рынка. В ходе исследования были проанализированы как статистические, так и качественные данные по изъятиям и реализации имущества, переданного в лизинг, за период 2008-2011 гг.

Проведенное исследование позволяет обобщить практику работы лизинговых компаний по возврату имущества и его реализации, а также оценить неблагоприятные последствия для лизингодателей вследствие расторжения договора лизинга.

Полученные результаты могут быть, в том числе, использованы в дальнейшем лизинговым сообществом для выработки предложений по определению справедливой сбалансированной позиции при рассмотрении судебных споров между лизингодателями и лизингополучателями в части возврата оплаченной части выкупной цены по договору лизинга.

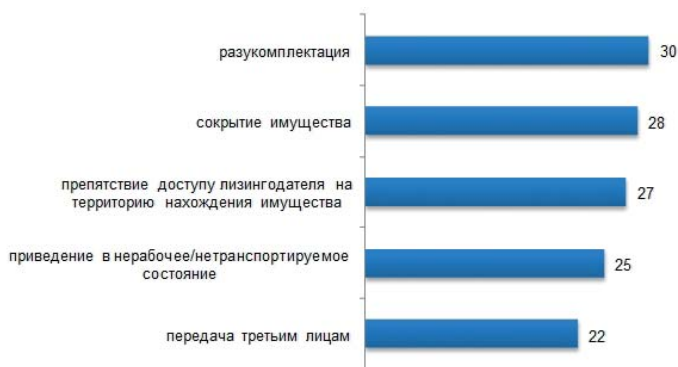
Основные выводы:

- Наибольшее количество дефолтов во время кризиса пришлось на сегмент розничного лизинга, основную долю в котором традиционно занимает автотранспорт.
- Только в 35% случаев предмет лизинга был возвращен им в добровольном порядке. В остальных случаях лизингодатели были вынуждены применять принудительные меры для возврата своего имущества.
- Многие лизинговые компании оказались не готовы к такой

- ситуации и не имели в своем штате специалистов, осуществляющих функцию изъятия
- 45% опрошенных компаний считают активное взаимодействие с ними единственным результативным способом изъятия принадлежащего им имущества
- 70% лизинговых компаний осуществляет их систематический мониторинг, однако частота проводимого мониторинга зачастую недостаточна для того, чтобы иметь адекватное представление о состоянии предмета лизинга в конкретный момент времени.
- Треть автотехники и пятая часть оборудования изымается в плохом состоянии. 11% изъятого имущества в 2011 году было непригодно к повторной продаже.
- Каждая вторая компания из числа участников исследования столкнулась с требованием лизингополучателей о возврате аванса / выкупной цены в случае расторжения договора лизинга.

Диаграмма 1.

Меры противодействия со стороны лизингополучателей



*оценка в баллах на основе взвешенных показателей

Диаграмма 2.

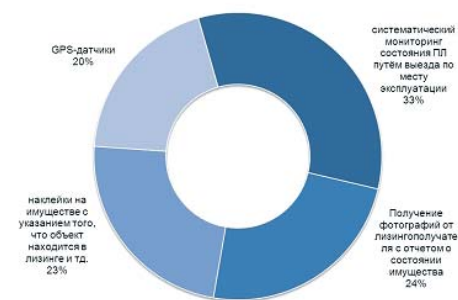
Механизмы изъятия имущества



* по данным исследования ОЛА

Диаграмма 3.

Меры обеспечения сохранности и контроля за эксплуатацией предметов лизинга



* по данным исследования ОЛА

Диаграмма 4.

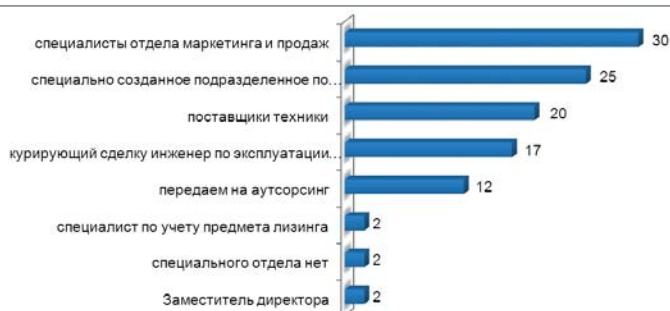
Ключевые сложности при реализации имущества



* по данным исследования ОЛА

Диаграмма 5.

Специалисты, которые занимаются реализацией лизингового имущества*



*оценка в баллах на основе взвешенных показателей

* по данным исследования ОЛА

Полную версию статьи читайте на сайте ОЛА здесь:

<http://assocleasing.ru/avtor/40>

Статья 3.

Как работать в текущих непростых лизинговых условиях? Какие лизинговые компании сегодня успешны? Должна ли лизинговая компания участвовать в развитии бизнеса клиента? Какова роль государственных компаний? Какие преимущества у небольших компаний? Чем они привлекательны?

Участники дискуссии: Царев Кирилл, и.о. генерального директора «Сбербанк Лизинг» (1), Корчагов Дмитрий, генеральный директор ГК «Балтийский Лизинг» (2), Ворошилов Роман, генеральный директор ЛК «Дельта» (3), Самиев Павел, зам. генерального директора «Эксперт РА» (4), Ершов Олег, генеральный директор ЛК «КАМАЗ» (5), Мякшун Артем, зам. генерального директора ЧелИндЛизинг (6), Скробот Ольга, зам. генерального директора «Опцион-ТМ» (7)

Кирилл Царев: Мы можем выступать для лизингополучателя неким консультантом, очевидно также, что риск конкуренции будет двигать компании к предоставлению дополнительных сервисных услуг. Для многих по-прежнему остается открытым вопрос: нужно ли лизинговой компании развивать специализацию или нет. По сути, это углубление в бизнес, примером его может служить рынок лизинга авиации. Однако на сегодняшний день большая часть лизинговых компаний сегодня — универсальные.

Дмитрий Корчагов: Чем ближе мы будем клиенту, тем правильнее будем оценивать перспективы бизнеса, хотя заменить полностью компетенцию клиента вряд ли получится, даже имея хороших специалистов в своем штате. Мы знаем, что в банковском бизнесе существуют целые отделы поддержки корпоративного бизнеса, и лизинговые компании тоже движутся в этом направлении. В какой-то момент лизинговые компании должны определиться — либо они финансовый инструмент, либо узкоспециализированные компании, которые работают в 2–3-х направлениях и создают продукт, а не просто предоставляют финансирование. Я бы сказал, что это вопрос стратегического выбора.

Роман Ворошилов: Крупные федеральные компании стараются стандартизировать свои правила, это позволяет им масштабировать бизнес и географически и по сделкам. Нам — региональным лизинговым компаниям, приходится больше уделять вопросам предоставления сервиса лизингополучателю.

Дмитрий Корчагов: Капитал играет существенную роль в развитии бизнеса лизинговой компании, но далеко не единственную. Я считаю, что это актив компании — это клиентская база. Вера клиентов в надежность компании, профессионализм ее персонала позволяет удерживать клиентов. Не секрет, что у каждой лизинговой компании очень много повторных сделок. Поэтому настоящий капитал компании — это собственная наработанная база клиентов плюс квалифицированный, мотивированный персонал.

Роман Ворошилов: Чем дольше и качественнее компания работает на рынке — тем больше возможностей для нее получить ресурсы. Также перед небольшими компаниями стоит актуальная проблема — правильно распоряжаться теми ограниченными ресурсами, которыми они



располагают. Нам совершенно необходимо развивать компетенции. Что касается стоимости ресурсов, то крупные клиенты обращают внимание на стоимость, для малых и средних фирм важна скорость принятия решений. Поэтому ценовой параметр для них имеет второстепенное значение. **Кирилл Царев:** Во-первых, когда говорим про крупные компании, при их масштабе бизнеса совершенно необходимо выстраивать формализованные стандарты и процедуры работы. И этот механизм сложно «подкручивать». Поэтому в госкомпаниях подход к клиенту более жесткий, но и процедуры выполняются лучше. Сегодня лизинговых компаний, которые кредитуются в Сбербанке даже больше, чем участвующих в рейтингах. Поэтому говорить о том, что на рынке активно действуют только государственные компании и они заберут всех клиентов — нельзя. Хотим или не хотим — конкуренция идет во-многом по стоимости ресурсов. С другой стороны, небольшие компании — более мобильные и гибкие, они могут подстраиваться к изменению. Крупным компаниям это сделать сложнее. На рынке у каждого есть своя роль. Перед лизинговыми компаниями на сегодняшний день стоит вопрос сокращения издержек и повышения качества сервиса клиентам, предложения дополнительных услуг. Нет единой ставки на рынке — в зависимости от видов имущества она разная. Однако, на мой взгляд, никто не занимается существенным демпингом. Вообще, я считаю, что ключевой вопрос — размер риска, какой берет на себя лизинговая компания. Важно понять, нужен тебе данный клиент или нет. Мы все-таки не телевизоры продаем, а выстраиваем отношения.

Дмитрий Корчагов: Я хочу обратить внимание на то, что у крупных федеральных игроков, как правило, центр в Москве. И, если не переданы полномочия, то решения могут приниматься долго. В то же время для многих клиентов очень важно, чтобы решения принимались здесь и сейчас, часто важно знать с кем они ведут переговоры и кто ответственен за принятие решения по их сделке. Выполнение этих условий — преимущество местных компаний, региональных. То есть бизнес местной компании часто более понятен клиенту.

Олег Ершов: Все-таки участь региональных компаний — всегда искать что-то новое, быть интересными клиенту. При этом нужно помнить, что «на протоптанную поляну» в дальнейшем придут госкомпании и крупные игроки. Я хочу обратить внимание на то, что, не смотря на все развитие лизинга, о котором мы говорим и пишем, зачастую приходится работать с клиентом, когда не только предлагается финансирование, но идет убеждение, что ему нужен лизинг.

Ольга Скробот: Яркий пример сделки, когда можно отойти от стандартных процедур — сделки с недвижимостью. Даже небольшая компания может провести интересную сделку.

Артем Мякшун: Ключевым вопросом является риск — региональным лизинговым компаниям приходится брать на себя более высокие риски.

Павел Самиев: Мы наблюдаем пугающую динамику, сейчас 62% рынка лизинга — это присутствие госкомпаний. И доля госкомпаний будет еще расти.

Кирилл Царев: Я бы не стал пессимистично говорить о том, что на рынке будут только госкомпании. Прежде всего, высокая концентрация госкомпаний в области железнодорожного транспорта и авиации. А если говорить про другие сегменты, то в них доля госкомпаний,

значительно меньше. Дело в том, что других сегментах гораздо сложнее делать стандартные продукты и типовые решения. Сделать типовой продукт на рынке оборудования — крайне сложно.

Полную версию статьи читайте на сайте здесь:

<http://assocleasing.ru/avtori/author24>

Статья 4.

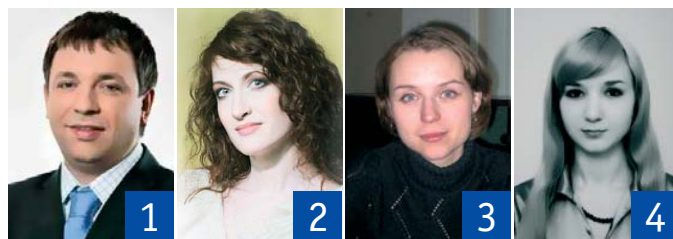
Обсуждаем природу лизинга.

В Вестнике Высшего Арбитражного Суда РФ №3 2012 года была опубликована статья Егорова А.В. — руководителя аппарата ВАС РФ, профессора Российской школы частного права, кандидата юридических наук по теме: «Лизинг: аренда или финансирование?». Она вызвала дискуссию в юридических кругах лизингового сообщества.

Кирилл Лельчицкий (1), юрист юридической компании Noerr (Москва): «Из «плюсов» статьи я бы назвал, что А.В. Егоров предложил формулу выкупной цены (стр. 53) и предложил решения по структурированию договоров лизинга (стр. 60). Из «минусов» я бы отметил то, что очень много вопросов остаются открытыми, как-то: как можно дисконтировать лизинговые платежи по примеру аннуитетных платежей (стр. 60) и достаточно негативное отношение автора к ряду вопросов (пример с ломбардами и играми на стр. 58, новое понятие «экономически неоправданного бонуса» на стр. 51 и т.п.)»

Наталья Шахотская (2), начальник юридического отдела ООО «Лизинговая компания «Дельта» (Красноярск). «Вопросы, которые подняты в последнее время — это необходимость изменения размера выкупной стоимости в договоре, соответствующее изменение учетной политики (изменяя выкупную стоимость, мы приходим к необходимости изменения учетной политики в компании) само по себе не решит все вопросы, возникающие при спорах в связи с досрочным расторжением договора лизинга. Юристам лизинговых компаний необходимо занимать активную позицию при доказывании своего мнения, акцентируя внимание на гражданско-правовых отношениях сторон, используя соответствующие средства доказывания. На мой взгляд, как раз сейчас очень значимой становится роль юристов, которые формируют арбитражную практику, отношение судей к поднятой проблеме. Необходимо более активное общение юристов, обмен опытом, обсуждение позиции при рассмотрении каждого подобного дела в самом начале рассмотрения судебного дела.»

Анжела Валерьевна Костикова (3), адвокат (Санкт-Петербург). «Беда современных юристов в том, что экономическая природа отношений нами зачастую игнорируется. Так увлекаясь схоластическими упражнениями, мы как раз упускаем экономическую — инвестиционную природу лизинга. И важно здесь не столько то, как определен срок лизинга (то есть, происходит ли полная амортизация имущества), или как рассчитаны лизинговые платежи, гораздо важнее цель сторон. Цель лизингодателя — инвестировать денежные средства и заработать на этом; для лизингополучателя — получить в пользование необходимое ему имущество и, возможно, по



окончании срока договора, оставить это имущество себе. Будем надеяться, что дискуссия о кредитной природе лизинговых отношений в конечном итоге позволит установить понятные и прогнозируемые правила игры на лизинговом рынке».

Олеся Туркина (4), юрист юридической фирмы Lex Borealis (Москва). «В обоснование схожести российского лизинга с немецким договором найма-продажи, а не с немецким лизингом А.В. Егоров приводит следующие доводы: 1.1. Ссылается на мнение судьи Верховного суда ФРГ Вольфгана Баля (стр. 38) о том, что по немецкому праву включение в договор лизинга условия о переходе права собственности на предмет лизинга к лизингополучателю не допустимо, поскольку такое условие трансформирует договор лизинга в договор найма-продажи. В подтверждение данного довода А.В. Егоров приводит мнение некоторых авторитетных германских правоведов, в том числе на мнение Ф. фон Вестфалена (стр. 39), который указывает на то, что в Германии важную роль для ограничения договора лизинга с полной окупаемостью от договора найма-продажи играет покупная цена. При этом размер цены определяется как остаточная стоимость предмета лизинга после не более чем 90-процентного срока обычной производственной эксплуатации. Полагаем, мнение Ф. фон Вестфалена и Вольфгана Баля несколько противоречат друг другу, что требует некоторой доли детализации вопроса.»

Полностью мнения юристов читайте на сайте здесь:

<http://assocleasing.ru/avtori/author23>

Внимание! Любое воспроизведение и копирование авторских статей и материалов допускается только с указанием источника (сайт ОЛА www.assocleasing.ru)

Внимание! Приглашаем стать нашими авторами! Мы заинтересованы в получении статей, посвященных изучению проблематики вопросов, обзоров рынка, результатов экспертных дискуссий и суждений и другой аналитической информации. Свои предложения и пожелания вы можете направлять в адрес ОЛА ula@assocleasing.ru

Новости ОЛА

Заседание рабочей группы по созданию рекомендуемого договора лизинга.

13 апреля состоялось очередное заседание группы.

ОЛА и Ассоциация региональных банков России подписали договор о сотрудничестве.

Стороны выразили стремление установить долгосрочные партнерские отношения на взаимовыгодных условиях для участия в реализации совместных проектов по развитию банковской и лизинговой отраслей в Российской Федерации. ОЛА и Ассоциация «Россия» выразили готовность совместно принимать участие в конференциях и презентациях, организуемых в рамках подготовки к реализации Проекта, совместно принимать участие в переговорах с государственными органами, кредитными организациями и иными заинтересованными лицами.

Исследования

«Статистика изъятий. Возврат и реализация предметов лизинга». Проведено в апреле 2012 года.

Целью исследования стало изучение неблагоприятных последствий расторжения договора лизинга. Полученные данные в совокупности со статистикой изъятий позволяют лучше понять неблагоприятные последствия у лизингодателей вследствие расторжения договора лизинга, а также обобщить практику работы лизинговых компаний по возврату и реализации.

«Банки и Лизинг: взаимодействие в текущий момент».

Целью исследования стало обобщение практики финансирования банками лизинговых компаний. Исследование было проведено ОЛА совместно с Ассоциацией Региональных Банков России (Ассоциация «Россия») и Ассоциацией Банков Северо-Запада (АБСЗ), в нем принял участие 41 банк. Банки ответили на ряд вопросов, касающиеся основных проблемных аспектов финансирования, критериев оценки, сроков финансирования лизинговых компаний и другие. Отчет предоставлен членам ОЛА, Ассоциации региональных банков России и АБСЗ. По вопросам получения отчета все другие стороны могут обратиться в ОЛА.

Ежеквартальная оценка состояния рынка лизинга.

Ежеквартально руководителям лизинговых компаний предлагается оценить экспертным путем качество условий своей работы. Предлагается оценить состояние текущего лизингового портфеля компании, состояние просроченной дебиторской задолженности, доступность банковского кредитования, спрос на услуги лизинга, качество персонала компании, а также состояние взаимодействия с судебными, исполнительными и правоохранительными органами. Шкала оценок — от 2-х до 5, где «2 — очень плохо», «3 — удовлетворительно», «4 — хорошо», «5 — отлично».

Благодарим постоянных участников ежеквартального исследования!

ЗАО «Газпромбанк Лизинг»

ООО «ЮГРА-ЛИЗИНГ»

ООО «ЧелИндЛизинг»

ЗАО «Сбербанк Лизинг»

ГК «Балтийский Лизинг»

ООО «БелФин»

ДЛЛ Лизинг

ООО «ПТК-Лизинг»

ОАО «ОБЛИК»

ЗАО «ЗЕСТ»

ООО «ЮСТЭК-Лизинг»

ГК «Интерлизинг»

ООО «Петербургская Лизинговая Компания»

ООО «ЮниКредитЛизинг»

ООО «ЮТэйр-Лизинг»

ООО «Лизинг Стандарт»

ООО «Техноспецсталь-Лизинг»

Как вы оцениваете состояние лизингового портфеля?						
Всего участников			Одни и те же участники - 17 компаний			
	1 квартал (35 участников)	2 квартал (25 участников)		1 квартал	2 квартал	
	Средняя оценка	Средняя оценка	Улучшение (+) или ухудшение (-) показателя	Средняя оценка	Средняя оценка	Улучшение (+) или ухудшение (-) показателя
По величине	3,54	3,29	-0,25	3,53	3,31	-0,22
По качеству	3,71	3,83	0,12	3,81	3,94	0,13
По динамике	3,64	3,29	-0,35	3,63	3,38	-0,25
Как вы оцениваете состояние лизингового портфеля по диверсифицированности?						0,00
Отраслевой	3,71	3,4	-0,31	3,65	3,53	-0,12
Региональной	3,58	3,26	-0,32	3,44	3,25	-0,19
Как вы оцениваете доступность банковского кредитования?						0,00
По стоимости	3,09	3,24	0,15	3,24	3,35	0,12
По срокам рассмотрения	3,09	3,08	-0,01	3,13	3,24	0,11
По заложенным требованиям	3,24	3,36	0,12	3,47	3,53	0,06
По объемам	3,57	3,64	0,07	3,71	3,65	-0,06
По количеству банков	3,37	3,16	-0,21	3,47	3,12	-0,35
Как вы оцениваете спрос на услуги лизинга?						0,00
По объему лизинга	3,66	3,36	-0,3	3,71	3,47	-0,24
по отраслям	3,6	3,33	-0,27	3,53	3,35	-0,18
По регионам	3,62	3,43	-0,19	3,53	3,47	-0,06
По размеру бизнеса ЛП	3,29	3,29	0	3,31	3,41	0,10
Как вы оцениваете персонал своей компании?						0,00
По количеству	3,8	3,72	-0,08	3,82	3,65	-0,18
По качеству	3,97	4,04	0,07	4,00	3,94	-0,06
Как вы оцениваете взаимодействие с:						0,00
судебными органами	3,11	3,24	0,13	3,00	3,35	0,35
налоговыми органами	3,40	3,36	-0,04	3,41	3,41	0,00
правоохранительными органами	3,00	2,80	-0,20	2,94	3,06	0,12

*красным отмечены показатели, которые ухудшились



Анонсы

Приглашаем принять участие!

ДЕНЬ ЮРИСТА лизинговой компании, 8 октября, Москва.

7-й ежегодный семинар-конференция.

ВНИМАНИЕ: Мероприятие проводится 1 раз в год! В программе запланировано выступление представителя ВАС РФ с обзором последней судебной-арбитражной практики. Далее мероприятие сконцентрируется на выработке конкретных рекомендаций лизинговым компаниям при работе в текущем законодательстве по вопросам: судебной практики по аспектам доказательной базы убытков, возврата авансов по расторгнутым лизинговым сделкам, оценки техники и размера выкупной цены и других. Вопрос судебной практики споров, касающихся закона «О персональных данных», тонкой капитализации также в фокусе мероприятия. Участники заслушают доклады и примут участие в дискуссиях. Подробнее о мероприятии здесь assocleasing.ru/spisok_meropriyatii/41

Маркетинг и продажи в лизинге, 8–9 октября, Москва.

Практический бизнес-тренинг.

Приглашаем руководителей служб маркетинга, специалистов по рекламе, PR-менеджеров, руководителей и сотрудников отдела продаж лизинговых компаний.

Фундаментальные основы лизинговой деятельности, 22–26 октября, Санкт-Петербург.

Профессиональный курс обучения рассчитан на широкий круг специалистов по лизингу.

В программу семинара включены все основные темы лизинговой деятельности: нормативно-правовое обеспечение лизинга, расчет лизинговых платежей, маркетинг лизинговой компании, анализ лизингополучателя, этапы лизинговой сделки и другие. На курсе читают специалисты-практики с большим опытом работы в лизинге. Информация на сайте находится [ЗДЕСЬ](#) Полная программа с перечнем тем и преподавателями высылается по запросу.

40-й Съезд Европейской Лизинговой Ассоциации!

11–12 октября состоится 40-й юбилейный Съезд

Европейской Лизинговой Ассоциации, членом которой является ОЛА. Место проведения: Канны, Франция. Приглашаем англоговорящих членов ОЛА принять участие в данном мероприятии. В случае вашего интереса, просьба написать в ОЛА.

Страхование и лизинг. Круглый стол и заседание страхового комитета. Дата и место уточняются.

Приглашаются страховые компании-члены ОЛА и лизинговые компании. Предварительная повестка дня: обсуждение проблемных вопросов страхования лизинговых сделок, выявленные рабочей группой проекта.

«Директор по развитию лизинговой компании», 19–20 ноября, Москва

Курс рассчитан на менеджеров высшего и среднего звена лизинговых компаний, отвечающих за развитие компании, в том числе за развитие филиальной сети. В программу включены вопросы маркетинга, развития новых направлений деятельности компании, взаимодействия с другими участниками сделки, управление филиалами и другие. Полная программа с перечнем тем и преподавателями высылается по запросу.

Общее Собрание и новогодний вечер ОЛА. Дата и место уточняются

Традиционное Общее Собрание членов ОЛА в декабре подводит итоги работы ассоциации за прошедший год и утверждает бюджет и план работы на будущий год. Участие членов ОЛА обязательное.

Регистрация на мероприятия обязательная. Необходимо сообщить ФИО, должность, контактную информацию и реквизиты по электронной почте ula@assocleasing.ru

Мы также с удовольствием ответим на все ваши вопросы по телефонам (812) 7025052

В программе мероприятий возможны дополнения, за всеми изменениями просим следить на сайте www.assocleasing.ru

Добро пожаловать в команду профессионалов!

Будучи членом ОЛА вы оперативно и профессионально решаете текущие вопросы своей компании:

1. Обучение и повышение квалификации сотрудников компании по ключевым аспектам лизинговой отрасли на регулярной льготной основе. Программы, проверенные годами, рассчитаны как на новых сотрудников, так и с опытом работы.
2. Обмен опытом и экспресс-консультации в профессиональных клубах юристов и бухгалтеров, в других профильных сообществах (маркетинг, риск-менеджмент, персонал и пр.).
3. On-line доступ к форуму на сайте ОЛА, который является информационной площадкой (можно получить все материалы прошедших заседаний, встреч, дискуссий и другие документы), а также местом для общения профильных сотрудников компании.
4. Участие в рабочих группах. Данная деятельность приносит практическую пользу Вашей компании, а также благо лизинговой отрасли в целом.
Мы ждем специалистов ваших компаний в рабочих группах:
 - по анализу судебно-арбитражной практики

- по созданию рекомендуемого договора лизинга
 - рабочей группе при Общественной организации «Деловая Россия»
 - по сотрудничеству с Европейской Лизинговой Ассоциацией
 - по формированию Кодекса стандартов риск-менеджмента (совместно с Эксперт РА)
 - по формированию глоссария
 - по формированию стандартов СРО для отрасли
5. Получение оперативной информации о рынке: результатов тематических исследований, проводимых ОЛА, а также новостной ленты
 6. Использование специальных сервисов на сайте ОЛА с помощью «личного кабинета»
 - проинформируйте сообщество о новостях своей компании!
 - дайте знать лизингополучателям об имеющемся имуществе, готовом к продаже!
 - найдите сотрудников компании, опубликовав свои вакансии!

Узнайте подробнее о перечисленных возможностях, а также получите пароли доступа в личный кабинет, позвонив или написав в ОЛА.

Круглая дата. Поздравляем компании!

15 лет компании ООО «Петербургская Лизинговая Компания». Поздравляем с юбилеем!

5 июня в канун дня рождения Александра Сергеевича Пушкина на площади Искусств состоялось уникальное действие. Мероприятие по профилактическому уходу за знаменитым Аникушинским памятником Пушкину (а проще говоря, его помывка) превратились в театрализованную, литературно-поэтическую акцию — праздник для горожан и гостей города. Отчистка памятника А.С. Пушкина была организована Петербургской Лизинговой Компанией, которая празднует свое 15-летие и отмечает его организацией культурных мероприятий для горожан и гостей города и осуществлена профессионалами Службы по текущему уходу и содержанию памятников Государственного музея городской скульптуры, актерами петербургского уличного театра «Театр имени Которого». Гостями и участниками «банного дня» стали как «рядовые любители пушкинской поэзии», так и многие известные петербуржцы. Участники акции не только отмыли от городской копоти прославленный монумент, но по единодушному мнению собравшихся вернули ощущение свежего прочтения пушкинских строк. Мероприятие получившее название БАННЫЙ ДЕНЬ ДЛЯ ПУШКИНА имеет все предпосылки к ежегодному повторению и претендует на то, чтобы стать еще одной петербургской традицией.



Присылайте свои поздравления компании или ее руководителю с круглой датой, они будут размещены в очередном номере «PROЛизинг».

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД при Объединенной Лизинговой Ассоциации (ТСОЛА)



Постоянно действующий третейский суд, юридическое лицо, зарегистрированное решением Регистрационной палаты Администрации Санкт-Петербурга

№190856 от 04.04.2000г.
ОГРН 1037851027279
ИНН 7826716440

СУД РАССМАТРИВАЕТ СПОРЫ, ВЫТЕКАЮЩИЕ ИЗ ДОГОВОРОВ:

- ◀ Лизинга
- ◀ Поручительства
- ◀ Аренды
- ◀ Залога
- ◀ Займа
- ◀ Купли-продажи
- ◀ Кредита
- ◀ Других гражданско-правовых и хозяйственных договоров

фактическое местонахождение:
г. Санкт-Петербург,
наб. Черной речки, д. 41

телефон: +7(812) 702 5052
сайт: http://assocleasing.ru/treteiskii_sud
электронная почта: ula@assocleasing.ru