



ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

Мы, члены Объединённой Лизинговой Ассоциации, признавая независимость и ценность каждой компании и уважая ее право отстаивать свое мнение, отличное от других членов Ассоциации, сознавая ответственность, которую мы принимаем, вступая в Ассоциацию, добровольно принимаем на себя обязательство придерживаться в своей работе следующих основных положений, записанных в настоящем Этическом Кодексе.

ВВЕДЕНИЕ

Объединённая Лизинговая Ассоциация (далее - Ассоциация) – добровольное объединение лизинговых компаний, поставщиков, консалтинговых компаний, страховых и других участников лизинговой отрасли.

Миссия Ассоциации:

создание условий для развития лизинга в РФ, предоставление необходимых услуг членам Ассоциации, задание высоких отраслевых стандартов, взаимодействие с региональными, федеральными властями, другими ассоциациями с целью формирования обоснованной государственной политики, оказывающей воздействие на лизинговую отрасль в целом.

Целью деятельности Ассоциации является координация деятельности организаций, входящих в ее состав, по построению лизинговых отношений для активизации инвестиционных процессов в финансово-хозяйственной деятельности на территории РФ и за ее пределами, представление и защита общих финансовых, имущественных, интеллектуальных и иных интересов и прав, в том числе развитие бухгалтерского учета в интересах лизинговых компаний и потребителей лизинговых услуг.

Основными направлениями деятельности Ассоциации являются:

- координация деятельности членов Ассоциации, организация деловых отношений и контактов между членами Ассоциации в области лизинга;
- представление интересов и прав своих членов в государственных органах, в экономических, торговых, общественных и иных организациях;
- участие в работе международных экономических и других организаций;
- выработка и внедрение на лизинговом рынке единых стандартов и практик лизинговой деятельности с целью повышения качества оказания лизинговых услуг;



- выработка и внедрение на лизинговом рынке рекомендаций по бухгалтерскому учету лизинговых и иных сопутствующих операций;
- согласование и продвижение выработанных Ассоциацией стандартов, практик и рекомендаций на едином рынке услуг в рамках Евразийского экономического союза;
- создание и использование в практической работе членов Ассоциации единых информационных банков данных по лизингу;
- анализ структуры и динамики рынка лизинга, сбор и обобщение соответствующей статистической и аналитической информации в интересах членов Ассоциации;
- разработка и внедрение системы информационно-компьютерной связи членов Ассоциации в области лизинга;
- создание специальных финансовых, имущественных и иных фондов в целях обеспечения деятельности Ассоциации;
- осуществление научно-исследовательских, маркетинговых и других работ в интересах членов Ассоциации;
- обеспечение членов Ассоциации необходимыми законодательными, нормативными, правовыми и другими материалами и документами;
- проведение семинаров, конференций, выставок, деловых встреч по обмену опытом, а также организация подготовки и переподготовки кадров в области лизинга
- оказание членам Ассоциации помощи в юридических вопросах, обеспечение в рекламе в области лизинга.

ЧАСТЬ I. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ ЧЛЕНОВ ОБЪЕДИНЁННОЙ ЛИЗИНГОВОЙ АССОЦИАЦИИ

Цель данного Этического Кодекса заключается в том, чтобы:

- Продемонстрировать приверженность членов Объединённой Лизинговой Ассоциации к высоким стандартам этического поведения
- Повышать уровень этики, которому будут следовать другие участники лизинговой отрасли

Этика не сводится только к соблюдению требований законодательства.

Соблюдение норм, зафиксированных в Этическом кодексе Ассоциации, является обязательным для всех организаций, входящих в Ассоциацию, и распространяется на всех работников этих компаний.

Ассоциация руководствуется следующими принципами этики:

- Честность
- Добросовестность
- Справедливость
- Прозрачность

При осуществлении своей деятельности Ассоциация:

- Соблюдает нормы действующего законодательства Российской Федерации, а также общепринятые нормы международного права.

- Соблюдает права человека
- Действует добросовестно и справедливо, не приемлет взятки и аналогичной порочной практики

ЧАСТЬ II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА ЧЛЕНОВ ОБЪЕДИНЁННОЙ ЛИЗИНГОВОЙ АССОЦИАЦИИ В ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ АССОЦИАЦИЕЙ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ЛИЦАМИ

Этические стандарты Ассоциации регулируют следующие основные области отношений: отношения между членами Ассоциации, коллегами и партнерами, клиентами, государственными органами и общественностью.

1. Отношения с другими членами Ассоциации

Члены Ассоциации обязуются

- 1.1** Не высказывать публично оценку деятельности коллег. Не проводить рейтинги или другие оценивающие процедуры - члены Ассоциации считают это исключительной прерогативой независимых экспертов;
- 1.2** С уважением относиться к другим членам Ассоциации;
- 1.3** Поддерживать друг друга в сообществе и в средствах массовой информации. Поддерживать любые конструктивные взаимоотношения между организациями в Ассоциации, совместные проекты и совместную деятельность. Поощрять и организовывать (или способствовать организации) личные контакты между членами организациями, которые входят в Ассоциацию;
- 1.4** Руководствоваться Принципом равенства;
- 1.5** Признавать и уважать авторитет Совета Ассоциации;
- 1.6** Выполнять взятые на себя обязательства. Соблюдать открытость в отношении информации по поводу взятых на себя обязательств и ответов на вопросы, поступившие от членов Ассоциации;
- 1.7** Строить свои взаимоотношения на уважении, доверии, такте и доброжелательности. Не допускать дискриминации, недобросовестной конкуренции;
- 1.8** Постоянно совершенствовать свои знания и профессиональные навыки, в том числе путем обмена опытом со своими коллегами
- 1.9** Не мотивировать сотрудников коллег-членов Ассоциации на переход на работу в свою компанию, без предварительного уведомления о таком намерении учредителей или руководителей компании-действующего работодателя сотрудника
- 1.10** Не предпринимать прямых или опосредованных попыток присвоения имущества конкурентов-членов Ассоциации, включая информационную и интеллектуальную собственность;
- 1.11** Быть максимально корректным в случае рассмотрения Заявки клиента одновременно с другой лизинговой компанией, входящей в Ассоциацию;
- 1.12** Сообщать о случаях недобросовестной конкуренции между членами



Ассоциации в комиссию по Этике Ассоциации, которая должна будет выносить эти прецеденты на обсуждение собрания членов Ассоциации;
1.13 Конфликтные ситуации между компаниями - членами Ассоциации стремиться разрешать в рамках самой Ассоциации.

1. Отношения с коллегами и деловыми партнерами

Члены Ассоциации убеждены, что залогом их успеха являются долгосрочные отношения с деловыми партнерами (поставщиками, кредитуемыми организациями и т.д.), основанные на взаимном доверии, уважении, честности и справедливости.

Ассоциация побуждает своих деловых партнеров к соблюдению принятых в Ассоциации норм этики.

1. Отношения с клиентами

Члены Ассоциации обязуются:

3.1 Предоставлять услуги с максимально возможным высоким уровнем качества. Удовлетворение потребностей клиентов – первоочередная задача членов Ассоциации;

3.2. Выполнять договорные обязательства и дорожить деловыми отношениями;

3.3. Обеспечивать конфиденциальность информации, получаемой от клиентов, не допускать разглашения информации, которая может причинить вред клиенту.

4. Отношения с государственными органами

Члены Ассоциации стремятся налаживать и поддерживать этичные отношения с государственными органами.

5. Отношения с общественностью

Ассоциация рассматривает себя как неотъемлемый элемент общественной среды, в которой она работает и с которой стремится наладить прочные отношения, основанные на принципах уважения, доверия, честности и справедливости.

Члены Ассоциации берут на себя ответственность за формирование и поддержание уважительного отношения к своей профессии, другим членам Ассоциации, коллегам и клиентам.

ЧАСТЬ III. ПРОПАГАНДА ПРОФЕССИИ

Для пропаганды профессии и формирования положительного образа (имиджа) лизинга **члены Ассоциации обязуются:**

1. Способствовать формированию положительного общественного мнения о лизинговом бизнесе. Разъяснять клиентам, представителям СМИ и общественности социальную и этическую сущность лизинга.

2. Корректно высказываться в средствах массовой информации от имени Ассоциации. Если член Ассоциации имеет свое мнение по какому - либо спорному вопросу, не обсудив предварительно его с остальными членами, высказывать это мнение в СМИ только как свое индивидуальное, без ссылки на Ассоциацию;
3. Не предпринимать действий, в результате которых может пострадать профессиональная репутация коллег по Ассоциации.

ЧАСТЬ IV. САНКЦИИ К НАРУШИТЕЛЯМ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА

1. Нарушение норм данного Этического кодекса может стать основанием для обсуждения данной ситуации на заседании Совета Ассоциации, который впоследствии вправе вынести обсуждение данного вопроса на Общее собрание членов Ассоциации с последующим применением к нарушителю санкций вплоть до исключения из Ассоциации.
2. Нарушение норм данного Этического кодекса организацией-членом Ассоциации, сотрудником компании-члена Ассоциации влечет за собой обращение к учредителю или руководителю данной компании с предложением принять дисциплинарные меры к этому сотруднику, чтобы исключить подобные инциденты в будущем.
3. Клиенты могут обратиться с претензиями по поводу недобросовестного поведения членов Ассоциации к Совету Ассоциации и гарантированно получить оперативное и объективное реагирование со стороны Ассоциации на неэтичное поведение любого из ее членов.

Запросы могут направляться по электронной почте по адресу:
ula@assocleasing.ru , а также телефону в адрес ОЛА: 8(812)7025052

ЧАСТЬ V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Члены Ассоциации безусловно признают и выполняют ее Устав и Этический кодекс.

Члены Объединённой Лизинговой Ассоциации обязуются пропагандировать вышеизложенные этические нормы в рамках профессиональной среды и бизнес-сообщества в целом.

Настоящий кодекс может пересматриваться и совершенствоваться. Он также размещен на странице в сети Интернет www.assocleasing.ru и доступен для прочтения любым заинтересованным лицам.

